



ANTEPROYECTO
PROGRAMA ANUAL DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL 2025
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO

El presente documento pretende establecer las directrices y el objetivo del Programa Anual de Difusión del Instituto Tecnológico Superior de Atlixco durante el año 2025, en el cual se establecen las bases y las estrategias a desarrollar para realizar la difusión acerca de las actividades institucionales y promoción de la oferta educativa, con la finalidad de:

1. Incrementar la matrícula de nuevo ingreso.
2. Coadyuvar a la permanencia de estudiantes.
3. Continuar con el posicionamiento del Instituto Tecnológico Superior de Atlixco en la región.
4. Informar a la comunidad tecnológica asuntos de interés.
5. Llevar a cabo una comunicación organizacional efectiva.
6. Cumplir con las solicitudes de difusión de las instancias correspondientes.
7. Reforzar en la comunidad tecnológica, la identidad institucional.

El Instituto Tecnológico Superior de Atlixco se apeg a la normatividad y lineamientos que emite la Secretaría de Educación Pública a través de la Subsecretaría de Educación Superior, al Tecnológico Nacional de México, así como otras instancias Federales y Estatales que norman y regulan las formas, actividades y utilización de recursos públicos para realizar difusión. Por lo anterior, se cuenta con manuales de identidad gráfica, mismos que son proporcionados por dichas dependencias; asimismo, para la ejecución y planeación de las campañas promocionales, se requiere observar las instrucciones y recomendaciones que emitan los organismos reguladores durante el ejercicio fiscal 2025, salud pública, autorización de recursos, entre otras.

Para la implementación y ejecución del Programa Anual de Difusión, el Instituto Tecnológico Superior de Atlixco cuenta con los siguientes recursos:

Recursos humanos:

Estructura (5 puestos):

- Dirección de Planeación y Vinculación
- Subdirección de Vinculación
- Jefatura del Departamento de Difusión y Concertación
- Coordinación de Promociones
- Área de diseño



[Handwritten signature]



Estructura indirecta:

- Organigrama
- Oficina de Tics
- Docentes
- Estudiantes

Recursos tecnológicos:

Redes sociales oficiales:

Facebook:

<https://www.facebook.com/TecNMCampusAtlixco/>

X:

<https://x.com/TecAtlixco>

Instagram:

<https://www.instagram.com/tecnmcampusatlixco/>

Youtube:

https://www.youtube.com/channel/UCOVfDfnELS5-VMA8_IYX37w

Los hashtags a utilizar para las difusiones en redes sociales son:

#ITSA #OrgulloLince #TodossomosTecNM #TecNM #TecNMAtlixco #SoyTecAtlixco #maestriaeningenieria
#mecatronica #electromecanica #sistemascomputacionales #gastronomia #bioquimica #industrial #ingenieria #Atlixco
#Puebla #Universidad ##TecNMCampusAtlixco #incribetec #admision2025

Página web institucional:

- <https://www.atlixco.tecnm.mx/>

Cabe destacar que el Departamento de Difusión y Concertación para el año 2025 tiene la tarea de seguir trabajando con el área de Tic's para tener un seguimiento oportuno de la información que se alberga en la página web institucional, la finalidad es mejorar la imagen y contenido, para que sea del agrado e interés de las personas que ingresen a esta plataforma para obtener información de esta Casa de Estudios.

Se cuenta con una dirección de correo electrónico institucional, con privilegios para enviar información a diferentes grupos de personas, como: estudiantes, administrativos, organigrama, egresados, docentes y academias, el correo es:

- difusion@itsatlixco.edu.mx





Recursos materiales

- Cámara fotográfica
- Flash
- Trípode
- Luz led
- Equipo de Sonido
- Bocinas
- Cabina de Radio
- Impresora a color (Servicio de renta)
- Computadoras
- Vehículos oficiales para traslado y perifoneo
- Botarga Liland
- Stands publicitarios
- Pared gráfica

El Programa Anual de Difusión Institucional 2025 considera 2 campañas publicitarias:

1. Campaña de posicionamiento interna y externa.
2. Campaña de promoción de nuevo ingreso.

1.- CAMPAÑA DE POSICIONAMIENTO INTERNA Y EXTERNA

Objetivo:

Esta campaña abarca las estrategias internas y externas de difusión que se utilizarán **para afianzar y reforzar la imagen e identidad institucional, identificación de la marca y posicionamiento de la misma, en la región.**

Para esta campaña se promueven y difunden por correo electrónico y por redes sociales institucionales los siguientes temas:

Capacitaciones, conferencias, convocatorias, reconocimientos, temas derivados de los sistemas de gestión de la calidad, congresos, días festivos, logros institucionales, información de interés de la comunidad del Tecnológico de Atlixco, actividades cotidianas, becas, actividades extraescolares, bolsa de trabajo, simposios, seminarios, movilidad, internacionalización, proyectos productivos, invenciones, titulaciones, etc.

Para esta campaña se cuenta con el procedimiento “Difusión Institucional DDYC 19”, mismo que se encuentra en el Sistema de gestión de la Calidad y establece los criterios para llevar a cabo la difusión interna y externa de información.

Esta campaña abarca todo el ejercicio fiscal.





Actividades programadas:

- Presentación del plan estratégico de difusión 2025
- Toma de fotografías y videos de estudiantes para la Campaña de difusión 2025
- Módulo informativo en las puertas del ITSA
- Lanzamiento de campaña INSCRÍBETEC 2025, para el proceso de admisión
- Cronograma de Visitas a Bachilleratos 2025
- Cronograma de Visitas Guiadas 2025
- Open Day
- Campaña de promoción orgánica 1a etapa 20 %
- Campaña de promoción pautaado 1a etapa 20%
- Campaña INSCRÍBETEC con tu pareja
- Campaña ventajas estudiar en el Tecnológico de Atlixco
- Campaña egresada y egresados exitosos
- Campaña de promoción orgánica 2a etapa 15%
- Campaña de promoción pautaado 2a etapa 15%
- Campaña Webinar docentes
- Campaña de promoción orgánica 3a etapa últimas fichas
- Campaña de promoción pautaado 3a etapa últimas fichas
- Espectacular
- Stand en el zócalo de Atlixco, feria de promoción del ITSA
- Stand en el zócalo de Izúcar de Matamoros, feria de promoción del ITSA
- Campaña en radio
- Perifoneo
- Campaña de promoción pautaado 3a etapa
- Campaña proceso de inscripción (INSCRÍBETEC)
- Pre campaña del año 2026, con las visitas a Bachilleratos y participación en Ferias Profesiográficas

Para el fortalecimiento de la campaña de difusión interna y externa se realiza la difusión de los siguientes eventos y actividades:

- Graduación.
- Congreso Multidisciplinario.
- InnovaTecNM
- 27 Aniversario del Instituto Tecnológico Superior de Atlixco.
- Demostración de eventos académicos.
- Eventos culturales, deportivos, cívicos y recreativos.
- Capítulo Estudiantil.
- Evento Nacional Estudiantil de Ciencias Básicas.



Handwritten signature



2.- CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE NUEVO INGRESO

Objetivo:

Esta campaña tiene por objetivo realizar acciones de difusión que permitan **captar la mayor cantidad de egresados del nivel medio superior para que obtengan su ficha, apliquen su examen de admisión y se inscriban en cualquiera de los programas educativos que oferta el Instituto Tecnológico Superior de Atlixco, hasta que el o la estudiante cuente con su matrícula.**

Las estrategias que se emplean en esta campaña son:

Actividades sin costo:

- Actualización del directorio de los bachilleratos de la región.
- Difusión de la convocatoria de nuevo ingreso.
- Difusión de material promocional a través de redes sociales institucionales y correo electrónico. (Facebook, X, Instagram, YouTube, y difusion@itsatlixco.edu.mx).
- Difusión de material promocional a través de la página web institucional
- Webinar impartidos por las y los Docentes
- Utilización del Sistema Estatal de Telecomunicaciones para promoción (radio y televisión).
- Envío de material informativo (trípticos, dípticos, convocatoria, video promocional, etc.) a través de correo electrónico a los directivos de los bachilleratos de la región de Atlixco, Izúcar de Matamoros y San Andrés Cholula.
- Perifoneo en la Región de Atlixco.
- Visitas presenciales a Bachilleratos.
- Visitas guiadas en el Tec.
- Difusión de videos de egresados invitando a estudiar en el Tec.
- Asistencia a ferias Profesiográficas.
- Instalación de módulos informativos en diferentes puntos de la región.
- Colocación de un stand publicitario en el zócalo de Atlixco para la feria promocional del ITSA.
- Colocación de un stand publicitario en el zócalo de Izúcar de Matamoros para la feria promocional del ITSA.

Actividades con costo:

- Renta de letrero espectacular y/o vallas publicitarias.
- Contratación de publicidad en redes sociales.
- Impresión de lonas, dípticos, volantes, carteles, vinilos y rótulos, etc.
- Elaboración de artículos promocionales, bolsas, tazas, plumas, lapiceros, lapices, gomas, pines, playeras, gorras, termos, cilindros, etc.
- Spots y entrevistas en radio y TV.
- Evento presencial Open Day.





- Contratación del servicio de video promocional.
- Comercial de TV.
- Ferias Profesiográficas.
- Anuncios en periódicos o revistas.
- Contratación de servicios de imagen y publicidad.

Según la suficiencia presupuestal con la que se cuente y a las autorizaciones correspondientes, durante el ejercicio fiscal 2025, se podrán contratar o no, alguno de los servicios antes mencionados.

Una de las herramientas de medición que cuenta la campaña de promoción de nuevo ingreso es la aplicación de una encuesta que se realiza a los aspirantes al momento de hacer su examen de admisión, la cual nos indica porque medio de difusión los aspirantes se enteraron de la oferta educativa del Tecnológico de Atlixco. Se adjunta el informe de resultados de los años 2022, 2023 y 2024.

INFORME DE RESULTADOS

Historial de resultados de la encuesta de Promoción en Bachilleratos de los años: 2022, 2023 y 2024.

El total de estudiantes encuestados en el año 2022 es de 362, en el año 2023 fueron 380, por último, en el año 2024: 344 alumnos encuestados.

Con base en estos años mencionados y del número de los estudiantes encuestados, se presentan a continuación los resultados a la siguiente pregunta:

¿Medio por el cual se enteraron de la oferta educativa que proporciona el Instituto Tecnológico Superior de Atlixco?

- Por recomendación de un profesor, familiar o amigo.

<i>DIFUSIÓN / AÑO</i>	2022	2023	2024
<i>Por recomendación de un profesor, familiar o amigo</i>	174	157	155

- Por visitas a bachilleratos donde estaban estudiando

<i>DIFUSIÓN / AÑO</i>	2022	2023	2024
<i>Por visita a tu bachillerato</i>	45	53	57

- Por publicidad en redes sociales,

<i>DIFUSIÓN / AÑO</i>	2022	2023	2024
<i>Por Publicidad en redes sociales</i>	49	60	40

- Búsqueda en internet

<i>DIFUSIÓN / AÑO</i>	2022	2023	2024
<i>Por búsqueda en internet</i>	36	50	39

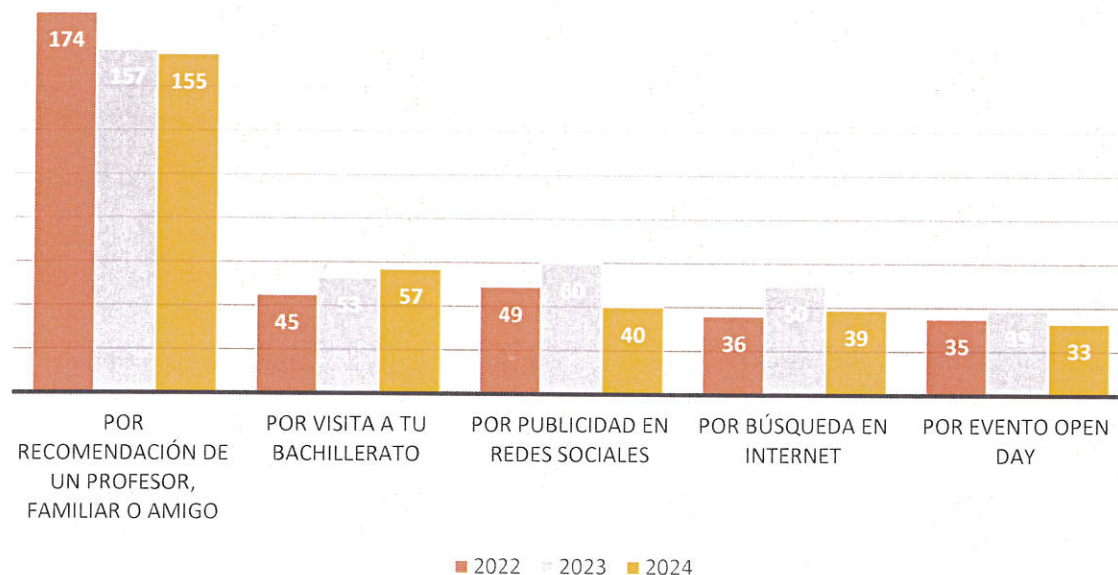


- OPEN DAY, actividad realizada en la institución.

<i>DIFUSIÓN / AÑO</i>	2022	2023	2024
<i>Por evento OPEN DAY</i>	35	39	33
<i>TOTAL</i>	362	380	344

Es importante mencionar que estos totales NO consideran opciones de promoción de baja afluencia como: radio, televisión y perifoneo, opciones que también se incluyen en la encuesta.

GRÁFICA DE RESULTADOS



Gráfica 1 Gráfica de resultados de Promoción de los años 2022, 2023 y 2024 del Instituto Tecnológico Superior de Atlixco.



2025
Año de
La Mujer
Indígena

INSTITUTO
TECNOLÓGICO
SUPERIOR DE
ATLIXCO





Estos resultados permiten encaminar los esfuerzos de esta campaña hacia las estrategias que más matrícula aportan al Instituto Tecnológico Superior de Atlixco.

La campaña de promoción de nuevo ingreso 2025 abarcará todo el ejercicio fiscal, sin embargo, se intensifica a partir que se emite la convocatoria de nuevo ingreso y hasta el último examen de admisión.

Plan Estratégico de Difusión 2025

Objetivo general:

El plan estratégico tiene como objetivo informar a los estudiantes de nuevo ingreso sobre la oferta académica, servicios y beneficios del Instituto Tecnológico Superior de Atlixco. También busca fomentar la integración y sentido de pertenencia entre los estudiantes, y promover la imagen institucional y su compromiso con la calidad educativa.

Objetivos específicos:

- Fomentar la integración y sentido de pertenencia entre los estudiantes de nuevo ingreso.
- Promover la imagen institucional y su compromiso con la calidad educativa.
- Dar seguimiento a las actividades del calendario escolar.

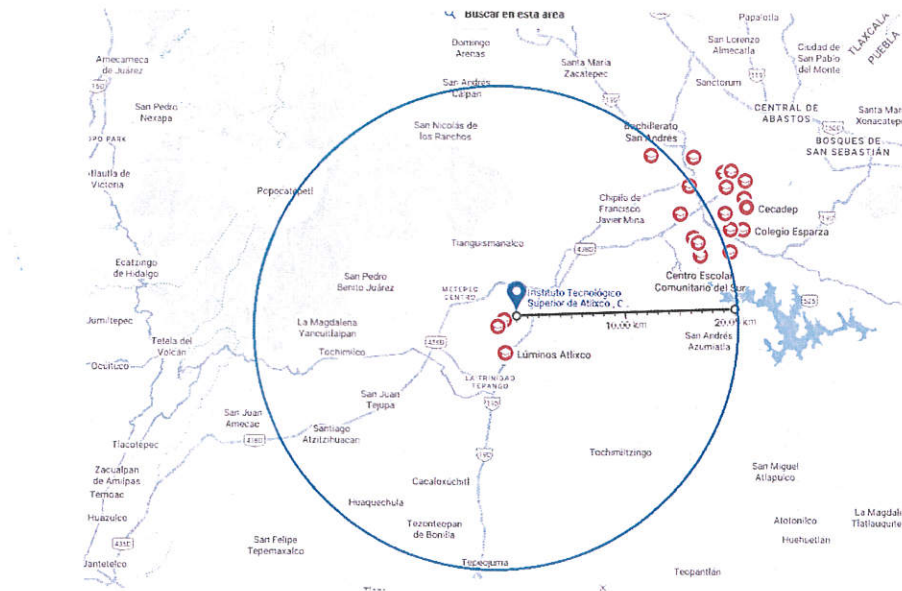
Con base en el estudio de los lugares de influencia de 10 Km, 20 Km y 30 Km, se realizó un mapeo para considerar a los Bachilleratos en el cronograma de visitas de promoción:

MAPEO DE BACHILLERATOS A 10 KM.

1. Preparatoria Regional "Simón Bolívar" BUAP
- 2.CBTis No. 16
- 3.Bachillerato General Oficial Lázaro Cárdenas
- 4.Preparatoria IUPAC
- 5.Bachillerato José Vasconcelos
- 6.Colegio de Bachilleres del Estado de Puebla Plantel 28
- 7.Bachillerato CUVA (Incorporado a BUAP)
- 8.Desarrollo Educativo Benito Juárez A.C.
- 9.Prepa UPAEP Atlixco
- 10.Bachillerato Antonio Garfias

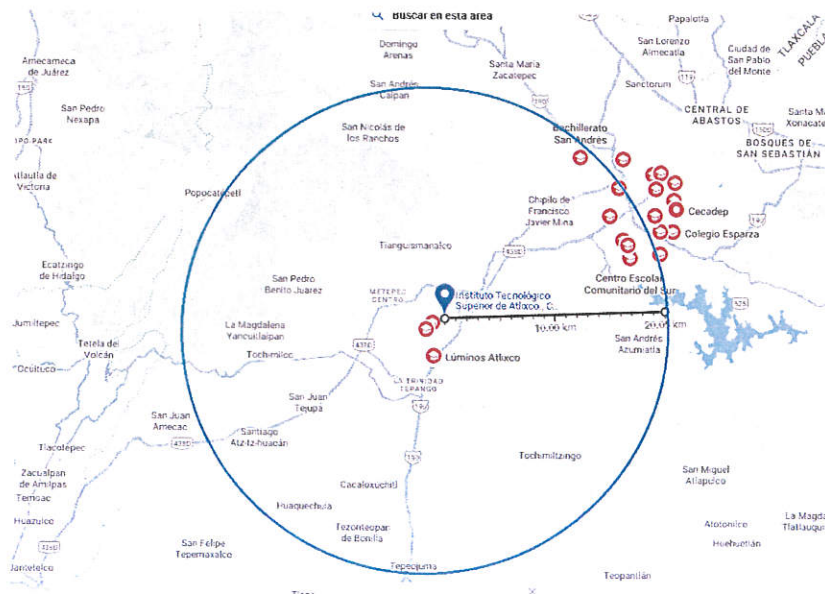


[Handwritten signatures and initials in blue ink]



MAPEO DE BACHILLERATOS A 20 KM.

1. Bachillerato General Estatal Ignacio Ramírez Calzada
2. BUAP Preparatoria 2 De Octubre de 1968
3. Preparatoria. Instituto Gonzalo García A. C.



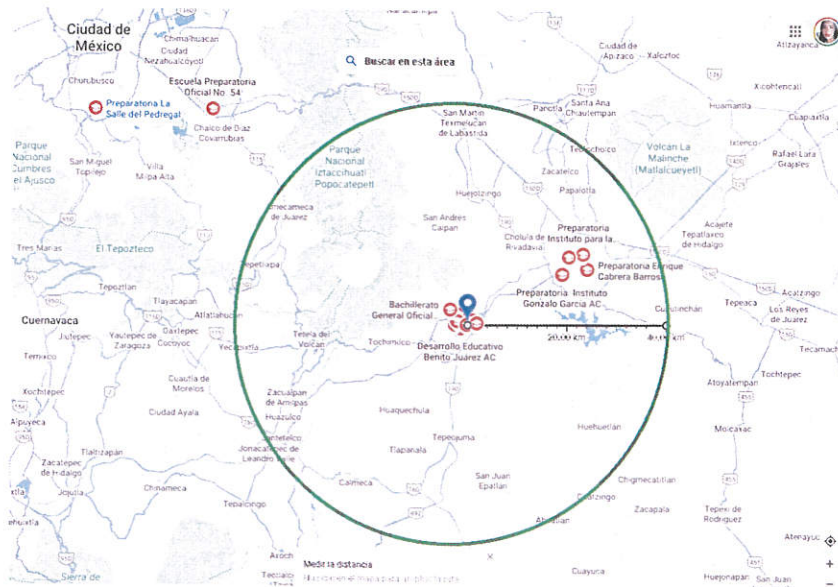
Handwritten signature and initials in blue ink.





MAPEO DE BACHILLERATOS A 40 KM.

1.CBTis 184



Top 10 Bachilleratos 2024

Estudiantes de Bachillerato que se inscribieron en el período Agosto – diciembre 2024, dichos Bachilleratos serán prioritarios en el cronograma de visitas de promoción:

- 1.- C.B.T.I.S. NO. 16 - 86 inscritos
- 2.- PREPARATORIA REGIONAL "SIMON BOLIVAR" - 35 inscritos
- 3.- BACH. GRAL. OF. "LÁZARO CÁRDENAS" - 29 inscritos
- 4.- BACH. GRAL. OF. "IGNACIO RAMÍREZ CALZADA" - 19 inscritos
- 5.- VARIOS - 19 inscritos
- 6.- BACH. GRAL. OF. "JOSÉ VASCONCELOS" - 19 inscritos
- 7.- BACH. GRAL. OF. "ANTONIO GARFIAS" - 14 inscritos
- 8.- COBAEP PLANTEL 28 - 12 inscritos
- 9.- C.B.T.I.S. NO. 184 - 9 inscritos
- 10.- CENTRO DE SISTEMAS COMPUTACIONALES - 9 inscritos

Acuerdos Clave para el Proceso de Admisión:

Se adjunta el CRONOGRAMA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DIFUSIÓN 2025, el cual puede tener adecuaciones de acuerdo a las necesidades de la promoción.



2025
Año de
**La Mujer
Indígena**

INSTITUTO
TECNOLÓGICO
SUPERIOR DE
ATLIXCO





CRONOGRAMA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DIFUSIÓN 2025

CRONOGRAMA DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DIFUSIÓN 2025													Área responsable
ACTIVIDAD	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Presentación del plan estratégico de difusión 2025	9 de enero 2025												SV, DDYC
Toma de fotografías y videos de estudiantes para la Campaña de difusión 2025	13, 14 y 15 de enero 2025												SV, DDYC
Módulo informativo en las puertas del ITSA	03 de febrero 2025 al 27 de junio 2025												Servicio social
Lanzamiento de campaña INSCRIBETEC 2025, para el proceso de admisión	21 de enero 10 hrs.												SV, DDYC
Cronograma de Visitas a Bachilleratos 2025		6 de febrero 2025											SV, DDYC
Cronograma de Visitas Guiadas 2025		6 de febrero 2025											SV, DDYC
Open Day			13 de marzo										SV, DDYC, DA
Campaña de promoción orgánica 1a etapa 20%	14 de enero	14 de febrero	27 de febrero										SV, DDYC
Campaña de promoción pagada 1a etapa 20%	14 de enero-30 de enero	14 de febrero	27 de febrero										SV, DDYC
Campaña INSCRIBETEC con tu pareja		Febrero											SV, DDYC
Campaña ventajas estudiar en Tec		20 de febrero	20 de marzo	20 de abril									SV, DDYC
Campaña Egresadas y egresados exitosos				30 de abril	15 de mayo	15 de junio							SV, DDYC
Campaña de promoción orgánica 2a etapa 15%			28 de febrero	27 de marzo	28 de marzo	29 de mayo							SV, DDYC
Campaña de promoción pagada 2a etapa 15%			28 de febrero	27 de marzo	28 de marzo	29 de mayo							SV, DDYC
Campaña Webinar docentes					15 de junio	15 de julio	15 de agosto						SV, DDYC
Campaña de promoción orgánica 3a etapa ultimas fichas						30 de mayo	20 de agosto						SV, DDYC
Campaña de promoción pagada 3a etapa ultimas fichas						30 de mayo	20 de agosto						SV, DDYC
Espectacular					01 de mayo al 30 de junio								SV, DDYC
Stand en el zócalo de Atlixco, feria de promoción del ITSA			11, 18 y 25 de marzo	8, 22 y 29 de abril	6, 13 y 20 de mayo	3, 10 y 17 de junio	8, 15 y 22 de julio						SV, DDYC
Stand en el zócalo de Izúcar de Matamoros, Feria de promoción del ITSA			11, 18 y 25 de marzo	8, 22 y 29 de abril	6, 13 y 20 de mayo	3, 10 y 17 de junio	8, 15 y 22 de julio						Servicio social
Campaña en radio					01 de abril al 30 de julio								SV, DDYC
Perifoneo						01 de junio al 30 de julio							SV, DDYC
Campaña de promoción pagada 3a etapa						30 de julio	30 de agosto						SV, DDYC
Campaña proceso de inscripción (INSCRIBETEC)													SV, DDYC
CAMPANA PERMANENTE ORGANICA													
Inicia la pre campaña del año 2026, con las visitas a Bachilleratos y participación en Ferias Profesiográficas									01 de sep	01 de oct	01 de nov	01 de dic	SV, DDYC

El Programa anual de Difusión Institucional 2025, es un instrumento general que permite atender los asuntos y las metas programadas para el ejercicio fiscal 2025, así como generar las evidencias necesarias para cumplir con las actividades relacionadas de los siguientes temas:

1. COCODI
2. Sistema Estatal de Evaluación (SEE)
3. Sistema de Gestión de la Calidad SGC
4. Marco de referencia CACEI 2018 ó 2018

1. COCODI

1. Realizar un programa de difusión.
2. Realizar promociones en los medios de comunicación de radiodifusión y electrónicos. (informe trimestral de información difundida internamente).
3. Registrar la matrícula de nuevo ingreso (Escolares)
4. Realizar encuesta del medio de conocimiento de la oferta educativa del ITSA





2. Sistema Estatal de Evaluación (SEE)

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE ATLIXCO													
PROGRAMA PRESUPUESTARIO E028 EDUCACIÓN SUPERIOR EN INSTITUTOS TECNOLÓGICOS													
EJERCICIO FISCAL 2024													
Actividad:	6.1												
Resumen Narrativo:	Realización de actividades de promoción de la oferta educativa para la captación de egresados de nivel medio superior.												
Indicador:	Número de actividades de promoción de la oferta educativa implementadas.												
Definición del indicador:	Mide el número de actividades de promoción de la oferta educativa que implementan los Institutos Tecnológicos Superiores.												
Tipo de meta:	Absoluta												
Frecuencia de medición:	Trimestral												
Meta institucional:	6												
Unidad de medida:	Estrategia												

Programado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			6			7			6			6	25
Realizado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Meta
			6			7			6			6	25

3. Sistema de Gestión de la Calidad SGC

Procedimiento DDYC 19 Promoción y Difusión Institucional

Procedimiento DDYC 18 Promoción en Bachilleratos

4. CACEI

Marco de Referencia 2018

2.1 ADMISIÓN

¿Qué se evalúa?

Se evalúa la existencia de un proceso institucional para la atracción, selección, admisión e inducción de los estudiantes al PE considerando el perfil de ingreso.

Estándar

El PE cuenta con un proceso transparente para la atracción, selección, admisión e inducción de los estudiantes al PE considerando el perfil de ingreso.





Preguntas y evidencias

1. ¿Existe un programa promocional del PE que logre la atracción de estudiantes con el perfil de ingreso requerido?

Sí ☐ No ☐

Anexar los documentos promocionales como: trípticos, carteles, anuncios en periódicos y revistas. También se puede dar el vínculo de la página web en donde se haga promoción del PE, se anexa el análisis del impacto del programa de promoción.

Mediante el presente instrumento, junto con los procedimientos del sistema de gestión integral correspondientes a la difusión institucional, se da un panorama general acerca del quehacer institucional en cuanto a difusión se refiere.



DEPARTAMENTO DE
DIFUSIÓN Y
CONCERTACIÓN

Elaboró

C. Yazmin Gabriela Vázquez Martagón
Jefa del Departamento de Difusión



Revisó

SUBDIRECCIÓN DE
VINCULACIÓN
C. Karla Fabiola Turban Domínguez
Subdirectora de Vinculación

Validó

C. César Sánchez de la Luz
Director de Planeación y Vinculación
DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN
Y VINCULACIÓN

Autorizó

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR DE ATLIXCO
C. Rosa Elena Ulin Barjau
Directora General

